

Primitivizmus demokratickej reklamy

Nestačím neustále žasnúť nad primitivizmom komerčných reklám. Viem samozrejme, že reklamy sú na oklamanie priemerných ľudí, aby zhlúpnutí kupovali aj to, čo vôbec nepotrebujú!?

Ale ako sa za posledných asi 10 rokov znižuje kvalita, teda naopak zvyšuje sa primitivizmus týchto reklám, je jasný znak toho, že Slovenská populácia zrýchle degeneruje!

Včera som čítal reklamu : „Pravý kávičkár pije“ Táto reklama je určená pre Slovákov. Teda pitie kávy je duchovná úroveň myslenia a schopností tých, ktorí kupujú túto kávu, ako pravý kávičkár..... je kávičkár nejaká hodnota ducha?, ako napr. pravý Slováč?, teda Sloven?

Alebo nedávno som niekde čítal reklamu, že „Chce vaša dcéra, tak prečo jej to nekúpite?“ No vy nevďačníci rodičia, prečo jej to nekúpite? Keď aj „kráľovná“ prezidentka „Čaputová“ má stále nové šaty a dostane všetko, čo chce?! Všetky ženy vidia, že Čaputová sa vždy objaví v nových šatoch..... Prečo to nemá aj vaša dcéra a vaša žena? No prečo nie ste ako prezidentka a ako aj iní „boháči“? Prečo nemáte tie peniaze, ako oni? Predsa ste slobodní a žijete v úžasnej slobodnej demokracii.....?? Môžete slobodne všetko.....?

Alebo nedávno som za Žilinou na bilborde čítal : „Nikto nedáva toľko, ako ten, kto dáva nádej“..... tak toto si zakladám ako najväčšiu reklamnú tuposť, akú som kedy počul.

Prečo sa rozmáha taký totálny primitivizmus reklamy na Slovensku? Pretože Západ sa plánuje snažiť o znižovanie kvality ducha a myslenia Slovákov. Toto je Západná a Vatikánska mocenská ideológia, ktorá už asi 500 rokov pracuje na ovládaní bielej rasy, teda rasy pôvodných Slovanov. Píšem inde, že Západná biela rasa a ich jazyky vznikli degeneráciou z prvotnej pôvodnej bielej rasy Slovanov. Len nevzdelaní ľudia neveria v existenciu duchov na tejto planéte, reinkarnáciu duše, existenciu iných dimenzií, existenciu „riadiaceho ducha“ v tomto vesmíre.... Viac v mojich knihách a podrobne bude v mojej novej knihe „Nové náboženstvo“.

Teda reklama je veľmi silný nástroj na ďalšie znižovanie duchovnosti a vzdelania národov. Reklamné slogany zatemňujú myslenie o duchu a duchovnosť, ale akcentujú len materializmus. Ja nie som proti hmoty a materii, nie som náboženský fanatik. Všetky jasne v mojich knihách dokazujem, že hmota a duch sú vzájomne medzi sebou závislé. Ale tiež som jasne dokázal, že duch v našom vesmíre je nadradený nad hmotou, ale duch bez hmoty v našom vesmíre nemôže existovať!!

Lutujem, ale ak ste takíto „Bratislavskí“ demokratickí nevzdelanci (a ostatní malomeštiaci na Slovensku) bez schopnosti myslenia, tak vám nepomôžem. Tento veb nie je pre vás. A vy nevzdelaní až pred smrťou sa začnete snažiť o „zmierenie“ a pochopenie, čo je to smrť?! Ale už bude neskoro, nebudete mať žiadnu šancu. Reinkarnovať sa budú len tie duše, ktorí si to zaslúžia. Všetky ostatné duše bude recyklované..... a teda zničené. Aj Mezopotámske náboženstvo Satanistického Báála, ktoré sa len prepísalo do kresťanskej Vatikánskej sfalšovanej Biblie, nepriamo dokázalo, že reinkarnácia „slabosti“ nebude možná!

Ste slaboch a zbabelec? Tak smrť bude skutočne váš koniec!

Lutujem, ale dostali ste informáciu a máte možnosť, čo s tým urobíte!

Preto súčasná demokratická a slobodná tržná reklama je satanistická, ako zničiť duše Slovákov, aby sa stali závislí od hmoty a nechápali, ako funguje vzťah hmoty a ducha, kde duch je hierarchicky nadradený hmote - ako som jasne dokázal v mojich knihách!

S pozdravom
Pavol Peter Kysucký
20.10.2020